

Conclusions del Taller 1: Construïm ponts entre l'orientador i l'empresa

El taller "Construïm ponts entre l'orientador i l'empresa" s'ha enfocat a analitzar tres moments clau en el procés d'orientació laboral: l'entrevista inicial, la tria formativa i la inserció laboral. L'objectiu principal ha estat apropar les persones orientades al món empresarial, entenent les necessitats de les empreses i potenciant les seves oportunitats laborals. A continuació, es presenten les conclusions estructurades:

1. Entrevista inicial

- **Objectiu:** Centrar-se en la persona, explorant les seves habilitats, interessos i necessitats per connectar-les amb les oportunitats laborals del territori.
- **Punts destacats:**
 - Valoració de la situació i capacitats de la persona.
 - Personalització segons el col·lectiu (joves, persones migrants, etc.).
 - Importància de conèixer les vacants i recursos del territori.
 - Necessitat de disposar d'eines adequades com guies de preguntes i llistats d'empreses locals.
 - S'observa que el grau de connexió amb l'empresa varia segons el col·lectiu i l'entitat orientadora.

2. Tria formativa

- **Objectiu:** Recomanar itineraris formatius que augmentin l'ocupabilitat i redueixin la frustració de la persona orientada.
- **Punts destacats:**
 - Limitar les resistències a formar-se oferint opcions atractives com pràctiques no laborals, visites d'entorn o "job shadowing".
 - Fomentar experiències directes amb empreses, com tastets d'oficis o masterclasses.
 - Adequació entre la formació disponible i les necessitats reals del territori. S'han detectat mancances en algunes zones i duplicitats en formacions poc alineades amb la demanda.
 - Promoció de la formació dual per millorar l'arrelament al territori.

3. Inserció laboral

- **Objectiu:** Facilitar l'accés a l'ocupació, apropant la persona a l'empresa i ajudant amb els tràmits necessaris.
- **Punts destacats:**
 - Potenciar la figura del prospector com a nexa entre empreses i orientadors.

15a Jornada d'Orientació Professional a les Terres de Lleida.
Material taller 1.

- Sensibilització empresarial per visibilitzar les capacitats de les persones orientades.
- Importància de la personalització en l'enviament de currículums a empreses específiques.
- Facilitar els tràmits de contractació per a les empreses, reduint la burocràcia i aprofitant ajudes disponibles.
- Necessitat d'aterrar les expectatives laborals a la realitat del territori per evitar frustracions.

Conclusions generals

- Cal un major apropament entre orientadors i empreses per garantir una orientació més ajustada a la realitat del mercat laboral.
- És essencial reforçar els recursos disponibles, tant en termes econòmics com de personal especialitzat en seguiment.
- L'orientació ha de ser flexible i adaptada als diferents col·lectius, prioritzant l'autoconeixement i la identificació de necessitats pròpies.
- L'estreta col·laboració amb les empreses i la integració de dinàmiques com masterclasses o tastets d'oficis són claus per augmentar l'ocupabilitat.
- Finalment, s'ha de crear un protocol d'intervenció que tingui en compte les especificitats del territori, ajudant a retenir talent i millorar la cohesió laboral.

Aquestes conclusions es basen en les dinàmiques desenvolupades durant les dues rondes del taller i reflecteixen les necessitats i oportunitats detectades pels participants.